

康比特 AI 运动营养中枢 | 立项前一页纸

Amazon 式 Working Backwards · 暂缓执行版 · 2026-07-21 · 状态 paused_discovery

请求的管理决策：当前不启动工程。先把客户、场景、付费入口、合规责任和停止线想清楚；未来如恢复，只批准一个 90 天、单场景、可停止的验证，不直接批准完整 App。

客户与问题：一名正在备赛或管理体重的普通运动者，可以从体脂秤、手表和记录 App 获得大量数字，却仍要自己判断“今天吃什么、训练后怎么补、该不该买、执行后有没有改善”。市场不缺记录工具，缺的是把授权数据、可信解释、当天行动、商品服务和结果反馈连成闭环的入口。

1. 为什么要干

- 1. 用户问题有信号，但未证明可付费。两张体脂秤/减肥 App 比较截图的点赞、评论、收藏、分享合计 6,359 次，说明“怎么选工具”能引发关注；这不是市场规模、产品优劣或购买意愿证明。
- 2. 康比特有形成闭环的潜在资产。运动营养知识、商品、渠道和服务可组合为“建议后能行动、行动后能反馈”的场景方案；当前缺少经真实用户验证的数字入口。
- 3. 机会不是再做一个记录 App。应先证明用户是否愿意为可执行方案和商品服务付费并持续使用；不能证明，就不建设大工程。

2. 如何干（恢复立项后）

阶段	做法	门禁
0. 现在	保持暂停；归档材料，明确单一人群与一个高频场景	不申请工程预算，不连接真实健康数据
1. 问题验证	20 次深访 + 300 份有效测评，找出前三个反复出现的行动难题	需求来自用户原话，不以播放量代替
2. 人工先行	营养师/运营 + AI 完成 100 份可追溯方案，不先做 App	高风险建议 100% 人审；建议与商品分开
3. 交易闭环	3 套场景商品/轻服务，跑通测评—方案—购买—7 日跟进—复购	订单、成本、退款、使用和复购可归因
4. 再决策	付费、持续使用、贡献毛利和数据授权需求同时出现后再评估工程	未达停止线即 No-Go

内部 Agent 只承担材料采集、证据分级、竞品观察、方案版本和经营复盘，不替代营养专业审核，也不自动发布健康承诺。

3. 干完之后应取得什么成绩

以下均为立项后 90 天建议验收目标，不是当前成绩，需由业务、财务和合规负责人共同校准。

维度	90 天量化门槛	代表什么
需求	20 次深访；300 份有效测评；≥3 个高频问题各被 ≥30% 样本确认	问题值得解决
使用	100 人完成方案；7 日持续使用 ≥40%；30 日持续使用 ≥20%	不是一次性报告
交易	前 100 名完整体验用户中 ≥20 笔付费；首单贡献毛利为正	有真实付费闭环
留存	90 天复购 ≥30%；会员转化 8%—15%	有持续价值可能
经济性	付费订单达到 100 单后，90 天贡献 LTV/CAC ≥3；回本 ≤3 个月	值得扩大投入
信任	重要结论 100% 可追溯；高风险建议 100% 人审；违规健康宣称与数据广告定向为 0	可安全经营

停止线：100 名完整体验用户后仍不足 20 笔付费、首单贡献毛利为负、7 日持续使用低于 20%，或出现不可接受的健康/数据合规风险，均不进入完整 App 立项。

结论：这件事值得继续想，但现在最正确的动作不是初始化工程，而是保留证据、缩小问题、先定义停止线。未来真正要批准的不是“一个 AI 概念”，而是一项能用 90 天数据回答用户是否需要、是否使用、是否付费、是否盈利、是否合规的验证。